

KJKP "Park" d.o.o. Sarajevo

**Pravilnik o uslovima i načinu formiranja cijena  
proizvoda, robe i usluga u KJKP "Park" d.o.o  
je u skladu sa zakonom.**

**Rukovodilac Službe za opšte, pravne  
i kadrovske poslove**

**Jasminka Dorić dipl.pravnik**



## **P R A V I L N I K**

**o uslovima i načinu formiranja cijena proizvoda, robe i usluga u  
KJKP „Park“ d.o.o.Sarajevo**

**Maj 2014. godine**

Na osnovu člana 2. stav 3. Zakona o kontroli cijena ( „Službene novine Federacije BiH“ , br. 02/95 , 70/08 ) , člana 33. Statuta KJKP „Park“ doo Sarajevo , Nadzorni odbor na svojoj 3 sjednici održanoj dana 28.05.2014 godine donio je :

## **PRAVILNIK**

o uslovima i načinu formiranja cijena proizvoda, robe i usluga u  
KJKP „PARK“ d.o.o. Sarajevo

### **I OPŠTE ODREDBE**

#### **Član 1.**

Ovim Pravilnikom se uređuju uslovi i način formiranja cijena proizvoda, robe i usluga u KJKP „PARK“ d.o.o. Sarajevo ( u daljem tekstu : Preduzeće ) .

#### **Član 2.**

Preduzeće formira cijene proizvoda , roba i usluga slobodno, prema uslovima tržišta , osim za proizvode i usluge za koje je posebnim propisom utvrđen drugačiji način formiranja cijena.

Preduzeće kod slobodnog formiranja cijena proizvoda, robe i usluga neće narušavati propise o slobodnoj konkurenciji na način da :

- direktno ili indirektno dogovara kupovne i prodajne cijene ili bilo koje druge trgovinske uslove ;
- ograničava i kontroliše proizvodnju i tržište ;
- dogovara podjelu tržišta ili izvora snadbijevanja ;
- pod istim uslovima , a po različitim cijenama prodaju istu vrstu proizvoda, odnosno pružaju istu vrstu usluga po različitim cijenama .

#### **Član 3.**

Cijene proizvoda, robe i usluga koje su predmet prodaje se formiraju na način i po postupku utvrđenim ovim pravilnikom.

### **II POSTUPAK FORMIRANJA CIJENA**

#### **Član 4.**

Za formiranje cijena i utvrđivanje uslova prodaje proizvoda , robe i usluga nadležna je Uprava Preduzeća, ili drugi zaposlenik koga ovlasti Uprava Preduzeća da vrši formiranje cijena i uslove prodaje proizvoda , robe i usluga osim u slučaju kad se cijena odredi na nivou vlasti u višem interesu.

Za formiranje cijena i utvrđivanje uslova prodaje proizvoda , robe i usluga u okviru Programa održavanja javnih zelenih površina nadležna Uprava Preduzeća.  
Formiranje cijena proizvoda i usluga vrši se na osnovu Pravilnika o normama i normativnim aktima Preduzeća.

Uprava Preduzeća , donosi Odluku kad i pod kojim uslovima odobrava prodaju ispod proizvodne odnosno nabavne cijene proizvoda odnosno roba sa tačno definisanim razlozima kao što su:

- oštećeni proizvodi odnosno roba , mehaničko oštećenje koje je nastalo tokom istovara , pretovara , isporuke ;
- proizvodi odnosno roba koji usljed dugogodišnjeg uskladištenja neodgovaraju prvobitnom izgledu i kvalitetu usljed uticaja svjetlosti , sunca , niskih temperatura , neadekvatnih uslova skladištenja ;
- proizvodi odnosno roba kojoj uskoro ističe rok upotrebe ;
- oštećeni proizvodi odnosno roba usljed vremenskih, elementarnih nepogoda ,
- prodaju proizvoda odnosno roba ispod proizvodne odnosno nabavne cijene iz drugih razloga ( opisani razlozi ) .

Preduzeće vrši prodaju proizvoda , robe i usluga putem tri sektora i to:

**A. Sektor održavanja javnih zelenih površina,**

**B. Sektor za proizvodnju i proizvodne usluge**

**C. Sektor zajedničkih poslova , Komercljalno nabavna služba.**

**A. Sektor održavanja javnih zelenih površina vrši usluge:**

1. Održavanje higijene i uređivanje javnih zelenih površina na području Kantona Sarajevo
2. Prodaju ulaznica i karata za upotrebu dječijih rekvizita u RZC „Pionirska dolina“ sa Zoo vrtom
3. Sječa, orezivanje, dekaptacija i biološka zaštita stabala
4. Usluge mehanizacije
5. Zimska služba
6. Dekoracija javnih zelenih površina i prostora povodom državnih i vjerskih praznika i ostalih manifestacija,
7. Sanacija prokopa.

Formiranje cijena u Sektoru održavanja javnih zelenih površina vrši se :

1. Na osnovu Programa održavanja javnih zelenih površina koji se sačinjava na godišnjem nivou, formira se cijena usluga održavanja javnih zelenih površina koje donosi Uprava preduzeća i usvaja Ministarstvo prostornog uređenja i zaštite okoliša Kantona Sarajevo.
2. Na osnovu Cjenovnika koji donosi Uprava Preduzeća, formira se cijena ulaznica u RZC „Pionirska dolina“ sa Zoo vrtom i cijena karata za upotrebu dječijih rekvizita u RZC „Pionirska dolina“ sa Zoo vrtom.

3. Na osnovu Cjenovnika koji donosi Uprava Preduzeća, formiraju se cijene usluga sječe, orezivanja, dekaptacije i biološke zaštite stabala sa svim popratnim aktivnostima (uklanjanje i odvoz materijala) na osnovu Pravilnika o normativima Preduzeća.
4. Na osnovu Cjenovnika koji donosi Uprava Preduzeća, formiraju se cijene usluga koje pruža RJ mehanizacije na osnovu Pravilnika o normativima Preduzeća.
5. Na osnovu Programa Zimske službe u KS, koji donosi Ministarstvo prostornog uređenja i zaštite okoliša Kantona Sarajevo, izrađuje se Plan zimske službe na godišnjem nivou .
6. Na osnovu cjenovnika koji donosi Uprava Preduzeća formira se cijena za usluge sanacije prokopa.

### ***B. Sektor za proizvodnju i proizvodne usluge vrši usluge:***

1. Dekoracija javnih zelenih površina i prostora povodom državnih i vjerskih praznika i ostalih manifestacija.
2. Dekoracija vanjskih prostora prema trećim licima,
3. Proizvodnja i isporuka sadnog materijala , povrtlarske zemlje i lumbrihumusa,
4. Proizvodnja i isporuka parkovskog mobilijara,
5. Pružanje hortikulturnih usluga za treća lica

Formiranje cijena u ovom sektoru vrši se na osnovu:

1. Programa Dekoracije koje usvaja Ministarstvo prostornog uređenja i zaštite okoliša Kantona Sarajevo, izrađuje se Plan dekoracije na godišnjem nivou .
2. Cjenovnik dekoracije za treća lica ( fizička lica , preduzeća i ostale) donosi Uprava Preduzeća .
3. Na osnovu Odluke o formiranju cijena proizvoda i usluga koje donosi Uprava Preduzeća , vrši se formiranje cijena proizvoda i usluga , formira se proizvodna cijena sadnog materijala, povrtlarske zemlje, lumbrihumusa, proizvoda parkovskog mobilijara koja obuhvata sve troškove nabavke repromaterijala i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje .
4. Na osnovu Odluke o formiranju cijena usluga Uprava Preduzeća, formira cijenu pružanja hortikulturnih usluga za treća lica na osnovu Pravilnika o normativima Preduzeća.

### ***C. Sektor zajedničkih poslova***

#### ***1. Komercijalno-nabavna služba vrši prodaju proizvoda i robe preko :***

- odjela za veleprodaju i
- odjela za maloprodaju,

Odjel za veleprodaju vrši prijem i prodaju vlastitih proizvoda i trgovačke robe po cijenama formiranim na način iz Člana 4.

Odjel za maloprodaju preko maloprodajnih objekata (prodavnica) vrši prodaju proizvoda i robe po cijenama formiranim na način iz Člana 4.

## **2. Biro za pripremu, projektovanje , katastar i sistem kvaliteta prodaje uslugu**

Biro za pripremu, projektovanje , katastar i sistem kvaliteta prodaje uslugu izrade projekata i projektne dokumentacije.

Formiranje cijena u ovom sektoru vrši Uprava Preduzeća ili ovlašteni zaposlenik na osnovu Odluke koju donosi Uprava Preduzeća.

### **Član 5.**

Za proizvode , robe i usluge kojima se cijene formiraju slobodno Uprava Preduzeća određuje visinu prodajne cijene proizvoda, robe i usluga.

Na osnovu utvrđene prodajne cijene proizvoda, robe i usluga utvrđuje se visina razlike u cijeni (marža).

Visinu razlike u cijeni ( maržu) utvrđuje Uprava preduzeća u skladu sa uslovima na tržištu, što će se utvrditi posebnom odlukom.

### **Član 6.**

Prije stavljanja u promet proizvoda i robe mora se sačiniti kalkulacija cijene.

Za proizvode i robu u prodavnicama se sačinjava maloprodajna kalkulacija, u skladu sa propisima o trgovini.

Za proizvode i robu u skladištu se sačinjava kalkulacija nabavnih cijena, s obzirom na to da se skladište trgovačke robe, prema Pravilniku o računovodstvu i računovodstvenim politikama, zadužuje po nabavnim cijenama.

Za proizvode i robu u skladištu koja se zadužuje po nabavnim cijenama utvrđuje se cjenovnik prodajnih cijena, koji treba da je dostupan kupcima.

Za usluge koje se pružaju sačinjava se cjenovnik usluga, koji treba da je dostupan kupcima.

U cjenovnicima za proizvode i robu na skladištu i usluge iskazuju se cijene bez PDV-a, uz napomenu da PDV nije uključen u prodajnu cijenu.

### **Član 7.**

Uprava Preduzeća odnosno ovlašteni zaposlenik koji vrši formiranje cijena i uslova prodaje proizvoda , robe i usluga koji je ovlašten da sačinjava kalkulaciju, odgovoran je za pravilnu primjenu svih propisa vezanih za ispravnost kalkulacije, odnosno za pravilnu primjenu propisa o cijenama.

Kalkulacija prodajne cijene za robu i proizvode u maloprodaji, kao i kalkulacija nabavne cijene za robu i proizvode u skladištu, nakon provjere ispravnosti od strane ovlaštenog lica, u skladu sa Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Preduzeću, mora biti ovjerena pečatom i potpisom.

Osim u slučaju kad Nadzorni odbor na prijedlog Uprave Preduzeća donosi Odluku, kad i pod kojim uslovima odobrava prodaju ispod proizvodne odnosno nabavne cijene proizvoda odnosno roba sa tačno definisanim razlozima

### **III FORMIRANJE CIJENA TRGOVAČKE ROBE**

#### **Član 8.**

Prodajna cijena trgovačke robe u prodajnim objektima (prodavnicama) obuhvata sve troškove nabavke i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje.

Elementi kalkulacije prodajne cijene za trgovačku robu u prodavnicama su:

- 1) fakturna vrijednost dobavljača, umanjena za odobrene popuste na fakturi;
- 2) zavisni troškovi;
- 3) ukalkulisana razlika u cijeni (marža) ;
- 4) ukalkulisani PDV.

#### **Član 9.**

Prodajna cijena trgovačke robe u skladištu obuhvata sve troškove nabavke i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje.

Elementi kalkulacije nabavne cijene za trgovačku robu u skladištu su:

- 1) fakturna vrijednost dobavljača, umanjena za odobrene popuste na fakturi;
- 2) zavisni troškovi.

#### **Član 10.**

U zavisne troškove spadaju uvozne carine i druge pristojbe (osim ulaznog PDV-a za registrovane PDV obveznike), troškove prevoza, troškove rukovanja i druge troškove koji se mogu direktno pripisati konkretnoj nabavci robe.

U zavisne troškove se uključuju i troškovi sopstvenog transporta, utovara i druge interne usluge.

### **IV FORMIRANJE CIJENA VLASTITIH PROIZVODA**

#### **Član 11.**

Prodajna cijena proizvoda u prodajnim objektima (prodavnicama) obuhvata sve troškove nabavke i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje.

Elementi kalkulacije prodajne cijene za proizvode u prodavnici su:

- 1) troškovi koji su direktno povezani sa proizvodima, sirovina, materijal i direktni rad;
- 2) raspoređeni opšti troškovi proizvodnje ( fiksni i varijabilni ) ;
- 3) ostali troškovi koji se, po MRS 2 i usvojenim računovodstvenim politikama mogu priznati u cijenu koštanja proizvoda;

- 4) ukalkulisana razlika u cijeni ( marža);
- 5) ukalkulisani PDV.

#### **Član 12.**

Prodajna cijena proizvoda u skladištu obuhvata sve troškove nabavke i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje.

Elementi kalkulacije nabavne cijene za proizvod u skladištu su:

- a) troškovi koji su direktno povezani sa proizvodima, sirovina, materijal i direktni rad na osnovu Pravilnika o normama i normativnim aktima Preduzeća;
- b) raspoređeni opšti troškovi proizvodnje ( fiksni i varijabilni );
- c) ostali troškovi koji se, po MRS 2 i usvojenim računovodstvenim politikama mogu priznati u cijenu koštanja proizvoda;

## **V FORMIRANJE CIJENA USLUGA**

#### **Član 13.**

Prodajna cijena usluga se iskazuje bez PDV-a, formira se na osnovu Pravilnika o normama i normativnim aktima Preduzeća i ima sljedeću strukturu:

- 1) troškovi rada i drugih troškova osoblja koje je direktno angažovano na pružanju usluga;
- 2) režijski troškovi;
- 3) ostali materijalni troškovi direktno vezani za pružanje usluga;
- 4) uslužna marža;

Za prodajnu cijenu usluga se ne sačinjava kalkulacija.

## **VI DAVANJE POPUSTA**

#### **Član 14.**

Uprava Preduzeća odnosno ovlaštenu zaposlenik koji vrši formiranje cijena i uslova prodaje proizvoda , robe i usluga može pod određenim uslovima, davati kupcima popuste.

Popusti se mogu odobravati prilikom prodaje proizvoda i robe iz prodavnica i sa skladišta, kao i prilikom pružanja usluga.

#### **Član 15.**

Odlukom Uprave Preduzeća odnosno ovlaštenog zaposlenika koji vrši formiranje cijena i uslova prodaje proizvoda , robe i usluga , utvrđuje se visina popusta i kriteriji, odnosno uslovi koje treba da ispuni kupac da bi mu popust bio odobren.

Visina popusta nije ograničena, ali se prilikom odobravanja trebaju poštivati odredbe propisa o zaštiti potrošača.

## VII NIVELACIJA CIJENA

### Član 16.

(1) Cijene utvrđene na način propisan ovim Pravilnikom, mogu se mjenjati u skladu sa uslovima tržišta, ukoliko nije propisana kontrola cijena određenih proizvoda i usluga.

(2) Prilikom promjene cijene određenim robama i proizvodima u prodajnim objektima, obavezno se sastavlja zapisnik o promjeni cijena (nivelacija cijena), kao i zapisnik o zatečenom stanju robe u momentu donošenja odluke o promjeni cijena (inventura artikala kojim se mijenja cijena).

(3) Zapisnici se dostavljaju računovodstvu radi knjiženja.

## VIII OSTALE ODREDBE

### Član 17.

Za primjenu ovog Pravilnika odgovorna je Uprava Preduzeća, odnosno ovlašteni zaposlenik.

### Član 18.

Na sve što u pogledu formiranja cijena nije regulisano ovim Pravilnikom primjenjuje se odredbe Zakona o trgovini, Zakon o kontroli cijena, Zakonu o porezu na dodanu vrijednost te drugih zakonskih i pratećih propisa za primjenu istih.

### Član 19.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu i primjenjuje se danom donošenja.

Broj:1373-9/14

U Sarajevu, 28.05.2014 godine

 Predsjednik Nadzornog odbora  
  
Miro Grbavac